

فيزا VISA



عن VISA :

هي واحدة من أكبر الشركات و العلامات التجارية للدفع الرقمي في العالم أجمع. وهي معروفة بالتعامل مع الأفراد، البنوك، المؤسسات المالية، الحكومات، والشركات.

visa تساعد عملائها في جميع أنحاء العالم على تحقيق إنجاز سريع، و مدفوعات موثوقة وأمنة عبر الإنترنت. فهي شركة خدمات مالية لديها مكاتب في جميع أنحاء العالم. تأسست بواسطة دي هوك في عام 1958. ويقع مكتبها الرئيسي في ولاية كاليفورنيا في الولايات المتحدة.

بدأت كبرنامج بطاقة انتمان بإسم BankAmericard، ثم شنت حملة قوية ضد منافسها الرئيسي آنذاك Charge، والتي تسمى الآن Mastercard.

visa لا تمنح بطاقات، أو قروضاً، أو تحدد الأسعار والرسوم للعملاء، بل هم يعطون بطاقات **Visa** لاستخدامها للدفع في المتاجر والمطاعم والفنادق وعبر الإنترنت، وتتيح لهم الوصول إلى الأموال النقدية من خلال شبكة الصرافات الآلي الدفع المنتجات التي تحمل علامة **Visa** التجارية إلى البنوك المعروفة، والتي يستخدمونها بعد ذلك لمنح مستخدميهم بطاقات الائتمان، برامج الوصول للخصم والدفع المسبق والنقد / الكاش . في الوقت الحالي، لديهم مكاتب في كل مكان العالم.

جميع عمليات نقل **visa** يتم التعامل معها من قبل **VisaNet** هي شبكة الدفع العالمية التي تديرها **Visa**. هي واحدة من أكبر شبكات الدفع وأكثرها استخداماً في جميع أنحاء العالم، و تعمل **VisaNet** على ربط البنوك ومعالجي الدفع والتجار والمستهلكين حول العالم، مما يمكنهم من معالجة المدفوعات الإلكترونية بشكل آمن وسريع.

China UnionPay كانت ثاني أكبر عملية دفع بالبطاقة في العالم حتى تخطتها **visa** في عام 2015.

كيف تعمل VISA :

تساعد **VISA** على تسهيل عمليات الدفع في السوق في جانبين:

- 1- حاملي البطاقات (الأفراد)
- 2- الشركات و المتاجر و البنوك.

الخطوات الرئيسية في كيفية عمل **visa**:



- **إصدار البطاقات:** تعمل **Visa** على إصدار بطاقات الدفع المختلفة مثل بطاقات الائتمان و بطاقات الخصم و بطاقات الدفع المسبق. تتعاون **Visa** مع البنوك و المؤسسات المالية الأخرى لإصدار هذه البطاقات للعملاء.
- **قبول البطاقات:** يتعاون التجار و المتاجر مع **Visa** لقبول بطاقات الدفع من العملاء. يتضمن ذلك توفير أجهزة القراءة و أنظمة المعالجة التي تمكن التجار من قبول الدفعات عبر بطاقات **Visa**.
- **تحويل المعاملات:** عندما يقوم العميل بإجراء عملية دفع باستخدام بطاقة **Visa**، يتم تحويل المعاملة إلى **VisaNet**، الشبكة العالمية للدفع التابعة

لـ **Visa**. تتم معالجة المعاملة وتحويلها بين البنوك والمؤسسات المشاركة لإنهاء الدفعة.

- **التحقق والمصادقة:** تعمل **Visa** على تحقيق الأمان والمصادقية للمعاملات. حيث يتم استخدام تقنيات التشفير والتحقق المزدوج والرموز الديناميكية لحماية بيانات العملاء وتأمين المدفوعات.
- **التسوية والتسجيل:** بعد تحويل المعاملات، تقوم **Visa** بعملية التسوية والتسجيل. حيث يتم تسوية المبالغ المالية بين البنوك وتسجيل المعاملات لإتاحة متابعة وتفتيش أنشطة الدفع.

فهي تعمل كوسيط بين العملاء والتجار والبنوك لتسهيل عمليات الدفع الإلكترونية.

بعض المنتجات و الخدمات الرئيسة التي تقدمها VISA :

- **بطاقات Visa:** تشمل بطاقات الانتماء وبطاقات الخصم وبطاقات الدفع المسبق. تتيح هذه البطاقات للعملاء إجراء المدفوعات في العديد من التجار والمتاجر حول العالم.
- **الدفع الرقمي: Visa** يدعم تقنيات الدفع الرقمي مثل **Apple Pay** و **Google Pay** و **Samsung Pay**. يمكن للعملاء استخدام هذه التطبيقات على هواتفهم الذكية لإجراء المدفوعات بسهولة وأمان.
- **التحويلات الدولية: Visa** يوفر خدمات التحويل الدولي للأموال بين البنوك المشاركة في شبكته. يمكن للعملاء إرسال واستلام الأموال عبر الحدود بطريقة آمنة وفعالة.

- **خدمات الشركات: Visa** تقدم حلول دفع مخصصة للشركات والتجار. تشمل هذه الخدمات الدفع عبر الإنترنت، وتجارة التجزئة، ومعالجة المدفوعات للأعمال التجارية بمختلف الأحجام.
- **الأمان ومكافحة الاحتيال: Visa** يولي أهمية كبيرة لأمان المدفوعات والحماية من الاحتيال. توفر **Visa** خدمات تقنية متقدمة للتحقق والتحليل لاكتشاف أنماط الاحتيال وتأمين المدفوعات.
- **بوابات الدفع الإلكتروني: Visa** تقدم بوابات الدفع الإلكتروني للتجار عبر الإنترنت، مما يسمح لهم بقبول المدفوعات عبر الإنترنت بطريقة آمنة وسلسة.

الاستراتيجية التسويقية لدى VISA:

- Visa** شركة تعتمد على التكنولوجيا، وتقسّم جمهورها المستهدف إلى مجموعات بناءً على أشياء مثل الجغرافيا، والشخصية، والعمر.
- يحاولون الوصول إلى العملاء المحتملين من خلال التجزئة الانتقائية. هم يسعون خلف الأفراد الذين ينفقون الأموال و الأشخاص الذين يحتاجون إلى بطاقات الائتمان.
- تصل **Visa** إلى السوق المستهدف من خلال البنوك والمؤسسات المالية الأخرى. على الرغم من أن **VISA** هي عمل تجاري بين الشركات (B2B)، ليست هناك حاجة للتسويق والعلاقات العامة لأنه لا يوجد رابط مباشر بين المستخدمين والتجار.
- لكنهم ما زالوا يقولون أن أفضل طريقة لبناء الثقة مع العملاء هو المشاركة في إعلانات المستهلك .
- خلال فترة نموها، أصبحت **VISA** الآن قادرة على العمل مع كل بنك في العالم. **VISA** تربط بين الناس والشركات في أكثر من 200 دولة، وكل يوم تتعامل مع أكثر من 150 مليون معاملة.

هدفهم هو أن يوفرون أفضل وسيلة للجميع، في كل مكان للدفع والحصول على أموال، وهذا هو سبب شعارهم "في كل مكان تريد أن تكون فيه" / "It's everywhere you want to be".

تتراوح أعمار معظم مستخدمي **VISA** بين 20 و 40 عامًا، وتحدث معظم المعاملات في قطاعات B2C و B2B في أنواع مختلفة من الأعمال. تشتهر **Visa** بتسويقها الشامل، من خلال الإعلانات التقليدية والرقمية.

الحصة السوقية ل VISA:

اعتبارًا من عام 2020، 45% من السوق تسيطر عليها **Visa** و 20% منها تسيطر عليها **Rupay**. وتمتلك **MasterCard** حصة سوقية تبلغ 35%.

VISA هي واحدة من أكبر أربع شبكات بطاقات انتمائه في الولايات المتحدة، بالإضافة **Mastercard** و **American Express**.



كان الدفع النقدي لشركة **Visa** في الولايات المتحدة 1.97 تريليون دولار لعام 2020. يوجد حوالي 343 مليون بطاقة **visa** في العالم الولايات المتحدة وأكثر من 798 مليون خارج الولايات المتحدة.